

Mélangez les goûts et les cultures !

Projet : réaliser une campagne de communication pour vendre un produit français adapté à la mondialisation.

Support : papier.

Modalité : travail par groupes de trois.

Entre la pâtisserie française et la pâtisserie américaine à la mode cupcake, c'est parfois le choc des titans. Les fans de viennoiseries et de pâtisseries américaines ont enfin trouvé le compromis : le cronut ! Hybride entre le croissant et le donut, le cronut est apparu aux États-Unis il y a un peu moins d'un an. Grâce au chef pâtissier français Dominique Ansel, les New-Yorkais peuvent à présent goûter à cette viennoiserie hybride bien particulière. [...] Tous les jours, la boulangerie située rue Spring à New York se voit envahie par une centaine d'amateurs de cronuts, pouvant faire la queue pendant 40 minutes. L'afflux est tel que l'établissement a dû limiter l'achat du cronut à deux pièces par personne !

www.marieclaire.fr, 17 juin 2013.



Le cronut.

- **Consignes :** une agence de publicité vous a contacté en vous envoyant par mail un article sur une nouvelle pâtisserie à la mode : le cronut. On vous charge
- de réaliser des affiches publicitaires, adressées à différents publics.
 - **1^{re} étape : le cronut, qu'est-ce que c'est ?**
 - Lisez l'article ci-dessus et soulignez les informations qui vous semblent importantes.
 - **2^e étape : choisissez votre public.**
 - Chaque membre du groupe doit choisir un public ciblé :
 - les Français expatriés aux États-Unis ;
 - les Français vivant en France ;
 - les pays francophones en Afrique.
 - **3^e étape : trouvez un slogan.**
 - Pour chaque public ciblé, inventez un slogan qui vanterait les mérites du cronut.
 - **4^e étape : rassemblez des arguments.**
 - Rédigez un court texte qui exposerait les qualités de ce produit. Vos arguments
 - doivent être adaptés au public ciblé : les Français vivant à New York ne seront pas sensibles aux mêmes arguments que ceux vivant à Lyon ou à Marseille !
 - **5^e étape : créez votre affiche.**
 - Créez chacun une affiche publicitaire, qui comprendra votre slogan, votre texte et une ou plusieurs illustrations (dessins, collages...).
 - Chaque affiche doit s'adresser à un seul public ciblé.
 - **6^e étape : votez !**
 - Chaque groupe présentera ses trois affiches à la classe, qui élira la meilleure campagne publicitaire.