

Document 2 S'affirmer en se démarquant

La marque de sport qui a réalisé cette publicité a choisi ici comme slogan le simple mot anglais «lunch» (déjeuner).

> Lire une image publicitaire

7 Quelle marque a réalisé cette publicité ?

8 Que raconte cette publicité ?
Aidez-vous du mot «lunch».

9 En quoi la femme à droite semble-t-elle s'affirmer ?

**Document 3 Affirmer ses propres codes (Virginie Despentes)**

King Kong théorie est un essai féministe dans lequel Virginie Despentes rejette les codes imposés aux femmes.

Quand on n'a pas ce qu'il faut pour se la péter, on est souvent plus créatifs. Je suis plutôt King Kong que Kate Moss, comme fille. Je suis ce genre de femme qu'on n'épouse pas, avec qui on ne fait pas d'enfant, je parle de ma place de femme toujours trop tout ce qu'elle est, trop agressive, trop bruyante, trop grosse, trop brutale, trop hirsute¹, toujours trop virile, me dit-on. Ce sont pourtant mes qualités viriles qui font de moi autre chose qu'un cas social parmi les autres. Tout ce que j'aime de ma vie, tout ce qui m'a sauvée, je le dois à ma virilité. C'est donc ici en tant que femme inapte² à attirer l'attention masculine, à satisfaire le désir masculin, et à me satisfaire d'une place à l'ombre que j'écris.
¹⁰ C'est d'ici que j'écris, en tant que femme non séduisante, mais ambitieuse, attirée par l'argent que je gagne moi-même, attirée par le pouvoir, de faire et de refuser, attirée par la ville plutôt que par l'intérieur, toujours excitée par les